



**CONSTRUIRE  
ENSEMBLE LA  
COMMUNICATION  
DE DEMAIN**



# L'UDA s'engage au nom des annonceurs

Ubérisation, transformation, programmation... Dans une économie qui se digitalise et une société qui se transforme, les annonceurs doivent plus que jamais s'unir pour repenser leur communication. Les enjeux : décrypter les tendances, adopter les bonnes pratiques, identifier les vraies innovations, défendre leurs intérêts, bénéficier d'un réseau efficace.

L'UDA, créée par les annonceurs pour les annonceurs, joue

un rôle crucial pour optimiser leurs investissements en communication. **Facilitateur**, l'UDA vous conseille pour mieux piloter la transformation de la communication de votre entreprise. **Moteur**, l'UDA vous accompagne pour vous aider à mener les changements essentiels de votre stratégie. **Défricheur**, l'UDA vous aide à mieux comprendre le cadre législatif et les enjeux juridiques et éthiques de la communication, d'aujourd'hui et de demain.

## 3 missions : Liberté, Responsabilité, Efficacité

- **Promouvoir la liberté de communiquer** au service de la croissance économique et de la pluralité des media
- **Favoriser une communication responsable** en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques.
- **Développer l'efficacité** en permettant à ses adhérents d'optimiser leurs investissements en communication.

## L'UDA au service des annonceurs

**1** - Faire valoir vos intérêts et vos positions d'annonceurs auprès de vos interlocuteurs professionnels et de votre environnement économique, social et politique, en France comme en Europe.

**2** - Vous aider à optimiser vos investissements en communication aussi bien en termes d'efficacité que de coûts.

**3** - Vous accompagner dans la transformation digitale de votre organisation grâce à des conseils d'experts, afin de vous aider à anticiper les évolutions et à identifier les vraies innovations disruptives.

**4** - Promouvoir et valoriser une communication responsable, respectueuse du consommateur et de l'environnement, via le Programme FAIR: 15 engagements pour une communication responsable.

**6 600**

membres

**220**

entreprises adhérentes



Etienne Lecomte  
Président de l'UDA

*« L'objectif de l'UDA ?  
Accompagner  
les marques qui  
avancent sur la voie  
de la transformation  
afin de construire  
ensemble la commu-  
nication de demain  
dans une logique  
de responsabilité et  
d'efficacité. »*

# Une offre de services riche et personnalisée

## 4 raisons d'être membre

### 1 - Conseil & assistance

Bénéficier d'un accompagnement d'experts et de services dédiés

### 2 - Rencontre & partage

Rencontrer des annonceurs du même secteur ou d'horizons différents et développer votre réseau professionnel.

### 3 - Ressources & innovation

Avoir accès à l'ensemble des contenus et ressources de l'UDA.

### 4 - Représentation

Promouvoir et valoriser une communication responsable, respectueuse du consommateur et de l'environnement, via le Programme FAIRe: 15 engagements pour une communication responsable.

## Des services exclusifs

- Participation à des « Teams » sur des grands sujets relatifs aux enjeux de communication ( ex : legal, media, insight...)
- Conseil et assistance dans tous les domaines de la communication
- Mise en perspective de l'actualité de la communication (newsletter, site internet informatif, rencontres avec les acteurs clés de la communication ....)
- Accès à des publications et outils spécifiques, techniques ou contractuels (chartes, contrats types, guides)
- Des ateliers pour partager, co-construire et développer vos compétences avec d'autres annonceurs. En tant qu'adhérent, vous pouvez bénéficier d'un tarif préférentiel.
- Le Programme FAIRe : 15 engagements pour une communication responsable



UNE SEULE COTISATION  
BÉNÉFICIE À TOUS  
VOS COLLABORATEURS !

## TÉMOIGNAGE ADHÉRENT

*« La Media Team est un lieu privilégié pour s'informer, échanger entre pairs et avec des experts externes sur l'évolution de nos métiers. C'est très précieux de pouvoir appréhender, avec les autres annonceurs, ce nouvel écosystème et de travailler ensemble à le rendre plus transparent. »*

Alexandra Mauraisin  
Directrice adjointe de la Marque  
Groupe La Poste

# Audace2020 : recréer les conditions de la confiance



Le 7 décembre dernier, l'UDA a dévoilé son plan #aUDAce2020 pour recréer les conditions de la confiance entre les marques et leurs publics : 8 initiatives inédites pour apporter à ses annonceurs adhérents des solutions concrètes sur les grands sujets qui comptent dont la transparence, l'efficacité, l'insight et l'innovation.

**#Lieu(x)** : le Transfo : un lieu augmenté au service de l'innovation collaborative

**#Data(s)** : La QOP (Quality Open Platform) : une première mondiale de mutualisation des datas annonceurs

**#Transparence(s)** : Créer un choc de confiance et de transparence dans l'univers de la publicité digitale

**#Efficacité(s)** : Lancement du premier référentiel de la publicité

**#Innovation(s)** : le programme « Start-up your brand », l'accélération par l'UDA

**#Prospective(s)** : Le think Tank « Open Reinvention » : repenser le métier d'annonceur

**#Responsabilité(s)** : le programme FAIRe, 15 engagements pour une communication responsable

**#Créativité(s)** : Laboratoire créatif

**UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS.**

**UDA**  
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

**UNION DES ANNONCEURS**

251 boulevard Pereire - 75 017 • PARIS  
Tél : 01 45 00 79 10 • Mail : [infos@uda.fr](mailto:infos@uda.fr)  
[www.uda.fr](http://www.uda.fr)

Retrouvez-nous sur Twitter !  
[@UDA\\_annonceurs](https://twitter.com/UDA_annonceurs)