1 033 dirigeants interrogés
à l'automne 2016

Entreprises de tous secteurs et de toutes tailles
B2B & B2C, DAF et Directions métiers

Combien investissent réellement en communication les entreprises en France ?

1er mars 2017 - Etude EY pour l'UDA et l'UDECAM

MONTANT DES INVESTISSEMENTS EN COMMUNICATION DES ENTREPRISES

46,2 Mds € = **2,1%** du PIB

31,6 Mds € Dépenses R&D 2015

LA COMMUNICATION, UN MOTEUR DE L'EMPLOI

PRÈS DE **700 000** emplois dont = **2x** aéronautique & défense

- **155 000** dans les entreprises
- **115 000**[1] dans les agences
- **420 000**[1] indirects & induits

LE GRAND PÉRIMÈTRE DE LA COMMUNICATION

(Montant par catégorie en Mds €, 2015)

Communication interne	Mécénat	Marque-employeur	Connaissance client	Communication digitale	Communication institutionnelle	Publicité (dont display)	Communication commerciale	Masse salariale (des effectifs internes en communication)
1,0	1,0	1,1	1,3	2,8	4,0	10,5	14,2	10,2

La frontière entre communication interne et externe s'estompe

Présence digitale & connaissance client sont de plus en plus centrales

70%* des investissements se concentrent sur communication commerciale et publicité

* Hors masse salariale

PME & MICRO ENTREPRISES 2/3 DES EMPLOIS INTERNES

155 000 — 31% — 69%

EFFECTIFS INTERNES (ETP)

46,2 Mds€ — 54% — 46%

MONTANTS INVESTIS en Md €

> 250 salariés

< 250 salariés

LES NOUVELLES COMPÉTENCES DE LA COMMUNICATION ATTENDUES

CONTENUS & DATA

- **100%** Création de contenus
- **93%** Animation de communautés
- **93%** CRM
- **71%** Data Analytics

Très important

Important

Pour les entreprises (grands groupes)

UDA ANNONCEURS EN MOUVEMENT

UDECAM

EY Building a better working world

Sources : Enquête montants communication France menée en 2016 auprès de 1 033 entreprises, Analyse EY ; INSEE 2015 ; EUROSTAT 2015 ; GIFAS 2015 ; [1] Etude Deloitte / WFA, janvier 2017 « La contribution économique de la publicité en Europe »