



JOURNÉE NATIONALE DES ETUDES
Intelligence&CO

11^e
ÉDITION

21 JANV
2016



ETUDES & CO CO-création, Collaboration



Introduction

Thierry Spencer
Académie du service
Sens du client



DIRIGEANTS QUI ENVISAGENT DE COLLABORER DAVANTAGE AVEC LES CLIENTS

Aujourd'hui

46%

3 à 5 ans

90%

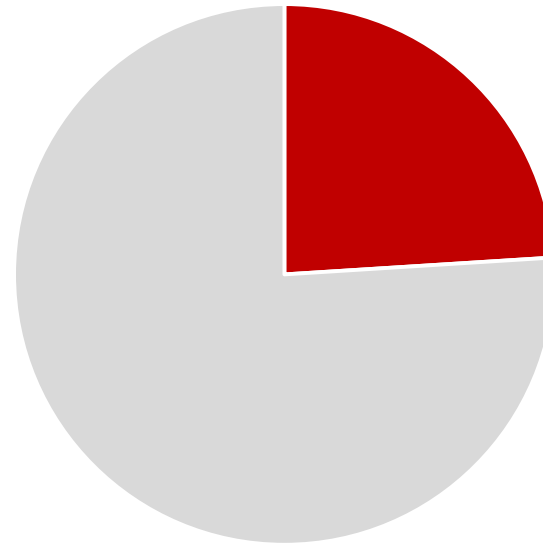


Source : IBM Client Directeur Général

#JNE2016 @adetem
@uda_annonceurs



PART DES ENTREPRISES FRANÇAISES MATURES EN MATIÈRE D'INNOVATION OUVERTE



24%

Source : Observatoire MEDEF innovation ouverte HUMANINNOV



#JNE2016 @adetem
@uda_annonceurs



IMPORTANT DES PARTIES PRENANTES DANS L'INNOVATION OUVERTE



1. Employés **5,5** sur 7

2. Clients **5,2** sur 7



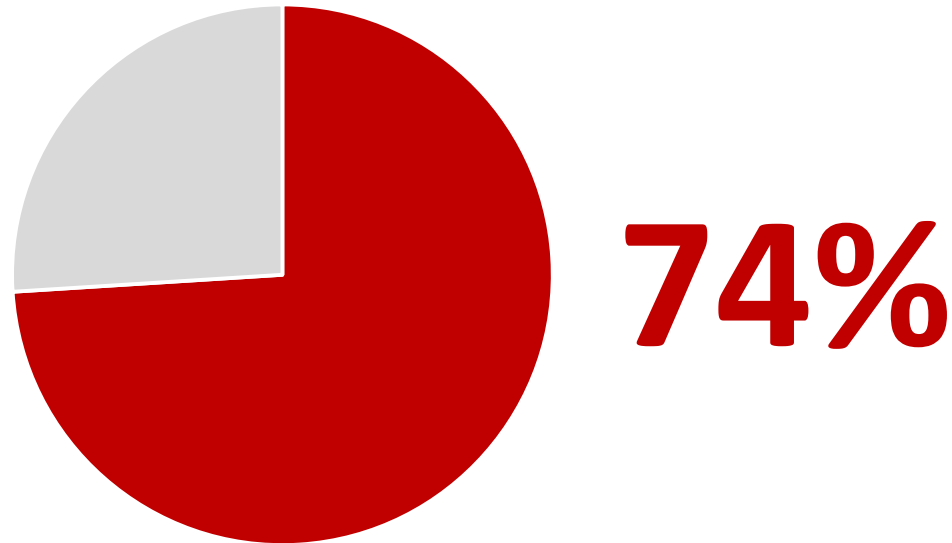
Source : Open innovation Executive Survey Fraunhofer & UC Berkeley

#JNE2016 @adetem
@uda_annonceurs



PART DES CONSOMMATEURS PRÊTS À PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE NOUVEAUX PRODUITS OU SERVICES AVEC LES MARQUES

% des réponses France « Tout à fait » et « Plutôt »



Source : Observatoire Cetelem 2013

#JNE2016 @adetem
@uda_annonceurs



PRATIQUES PARTICIPATIVES FRANCE 2015

% des Français ayant réalisé ces actions

24%

Echanger avec les consommateurs d'une marque, d'un produit ou d'un service par le biais d'une plateforme.

20%

Voter pour sélectionner un projet proposé par une entreprise.

19%

Participer en tant que consommateur à la conception d'un produit, d'un service



**sens
du
client**
.com



Source : TNS SOFRES 2015

#JNE2016 @adetem
@uda_annonceurs